

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ O RADU ZA 2024.

U 2023. godini udruga je nastavila svoje djelovanje primarno unutar kreativnog hub-a Prostor, te suradničkim projektima na nacionalnoj i europskoj razini.

Udruga je u 2024. godini imala četvero zaposlenih (od čega dvoje na puno radno vrijeme i dvoje na nepuno), šest volontera (ukupno 540 volonterskih sati); ukupno četiri stažistice (stručna praksa), od čega tri putem programa Erasmus+; četiri stručna suradnika/ice.

Ukupan prihod udruge bio je 162.093,04. Godišnji financijski izvještaj nalazi se ovdje: <https://hr.chc-prostor.com/about>

Udruga je u 2024. godini imala ukupno 88 članova.

U 2023. naš rad su podržali: Europska komisija kroz programe Kreativna Europa, Culture Moves Europe i ZMINA, Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva, Zaklada Kultura nova, Ministarstvo kulture i medija RH te Grad Split.

U 2024. smo nastavili članstvo u mrežama European Creative Hubs Network i Trans Europe Halles i nacionalnoj platformi Novi naručitelji HR te smo postali članica Europske mreže kreativnih centara.

Od svibnja 2024. udruga djeluje i u dodatnom prostoru T29 (na adresi Table 29) koji koristi isključivo za obavljanje gospodarskih djelatnosti te se time nastavlja razvijati u smjeru društvenog poduzetništva. Prostor na adresi Plančićeva 2 ostaje primarni prostor za obavljanje svih programskih aktivnosti udruge.

OPREMA I ADAPTACIJA PROSTORA:

U listopadu 2024. nabavljena je i instalirana rasvjeta u galerijskom dijelu Prostora.

Adaptacija rasvjete financirana je sredstvima Zaklade Kultura nova.

SURADNJA SA SVEUČILIŠTIMA:

Potpisani su ugovore o suradnji s Umjetničkom akademijom u Splitu i Filozofskim fakultetom Sveučilišta u Zadru (Odsjek za etnologiju i kulturnu antropologiju) čime Prostor postaje nastavna baza navedenih Sveučilišta.

SEKTORSKA SURADNJA:

- s Uredom za fotografiju iz Zagreba
- s Galerijom Sikirica iz Sinja
- s Room100 (Peculiar Families Festival)
- s KineDok (filmske projekcije)



Organizirali smo sljedeće izložbe:

- OFF THE GRID: Kreativni putevi odustanka (12. ožujka - 2. travnja 2024.)
- SRĐAN VELJOVIĆ: Osamdesete (5. travnja - 29. travnja 2024.)
- THE END AND THE BEGINNING: OBJECTS, PROCESSES, TRAJECTORIES (15. - 24. svibnja 2024.)
- P-RAZNO: izložba studentica Odsjeka za likovnu kulturu UMAS-a
- BURCU MUSLI: ESCAPE ROOM (8. - 28. lipnja 2024.)
- RADISAV STIJOVIĆ: SNOVID OTISKANIH GLASOVA (6. srpnja - 3. kolovoza 2024., produženo do 9. kolovoza)
- Cartographies of Deviations: Mapping Origins and Narratives, Kustosica: Rossana Mendes Fonesca (28. kolovoza - 20. rujna 2024.)
- Ivana Tkalčić: Astronauti bez granica: Hvatanje vjetra (22. studenog - 13. prosinca 2024.)
- Andrea Resner i Jelena Vuković: Vjer•e•nica (20. prosinca - 24. siječnja)



OSTALI PROGRAMI KREATIVNOG HUB-A PROSTOR

- 46 kreativnih radionica za djecu, radionice stop animacije, slikanja, jumping clay i pisanja priče koje su provodili članovi-suradnici
- 63 kreativnih i edukativnih radionica / događanja za odrasle (keramika, meditativno crtanje, filcanje vune, meet-upovi, projekcije filmova u suradnji s KineDokom, radionice hrvatskog jezika za strance, pletenje, travel nights...) koje su provodili članovi-suradnici i CHC tim
- 5 čitalačkih grupa
- KLFM radio u Spinutu



MEĐUNARODNA SURADNJA:

Sudjelovali smo u projektima:

- Professional Media Presence (Creative Europe)
- REVIVE - Historic Towns and Sites: sustainable and inclusive living spaces for future generations inspired by the New European Bauhaus (Creative Europe)
- Podcast - Employ Yourself in Culture (Erasmus+) - projekt je završio u veljači 2024.
- EU Youth Cinema - Green Deal (Creative Europe - konzultantska uloga)
- Crafts as a Form of Resilience (Creative Europe sub-grant)

U sklopu Hubs Alliance programa ugostili smo:

- Lauru Calvo iz Rural Hackers, Galicia, Španjolska (listopad)

Sklopili smo partnerstva s Denes nagradom (Sjeverna Makedonija) te LAMA (Italija) i Maly Berlin (Slovačka) za sudjelovanje i razmjenu u rezidencijalnim boravcima umjetnika/ca.



PROGRAM REZIDENCIJA I OTVORENIH STUDIJA:

- Radisav Stijović (Crna Gora)
- Dora Ramljak (Hrvatska)
- Burcu Musli (Sjeverna Makedonija)
- Claire Rosslyn Wilson (Australia/Španjolska)
- Rossana Mendes Fonseca (Portugal)
- Olga Turetska (Ukrajina)

Ostali umjetnici/ce i kulturni radnici/e koji su odsjeli u rezidenciji:

- Kruno Jošt, Tara Mirković, Tena Starčević, Stefano Romano, Jelena Vujović (Room 100), Laura Calvo, Maja Pegan, Ana Marija Marinov, Jelena Vuković
- Mark Grootes, David Wilhelm (QueerANarchive)

PROGRAM KUSTOS/ICA U REZIDENCIJI:

Organizirali smo prvi ovakav program u Splitu, za što smo dobili potporu Goethe Instituta kroz program Culture Moves Europe. Javni poziv za sudjelovanje u rezidenciji objavljen je 26. travnja, a bio je otvoren do 26. svibnja. Ukupno je pristiglo 76 prijava, a odabrana je portugalska kustosica Rossana Mendes Fonseca, koja je u rezidenciji i Prostoru boravila od 4. kolovoza do 1. rujna. Rossana je u Prostoru održala niz sastanaka s lokalnim umjetnicima te realizirala izložbu temeljem istraživanja lokacije, a održan je i javni razgovor s kustosicom 19. kolovoza u Prostoru

PROGRAM POSVOJI PROSTOR:

Platforma Culture Hub Croatia pozvala je sve zainteresirane organizacije civilnog društva, umjetničke organizacije i neformalne grupe da se prijave programske aktivnosti za realizaciju u kreativnom hub-u Prostoru tijekom 2024. godine. Poziv je objavljen 1. veljače na web stranici i društvenim mrežama udruge, te u medijima. Odabrane su i održane sljedeće aktivnosti:

- Koribant Lab Split: Predstavljanje knjižice "Diskurs tijela u kontekstu prostornog obrata"- 21.5.2024.
- II. gimnazija Split: Izložba učeničkih radova "Ulična umjetnost koja (me) inspirira" - 29.4.2024.
- Dea Maria Računica: Interaktivno predavanje "Moja prava na porodu" - 18.5.2024.
- Paula Srdanović: Radionica "Osnove dizajna i Canve" - 25.9.2024.
- Sunčica Bandić: Plesna početnica - 28.9.2024.
- Kino klub Zagreb: "Živio amaterizam!" - Projekcija nagrađivanih eksperimentalnih filmova autora KKZ - 1.7.2024.
- Martina Milat: Radionica pletenja - 15.6.2024.
- Nick Tobier: Build a cat castle - 2.3.2024.
- The Art Club: Likovna radionica za djecu - 7.3.2024.
- Laura Vojnović: Plesna izvedba "Sve ono što sam radila" 3.5.2024.

ČITALAČKE GRUPE:

- Tove Ditlevsen: *Djetinjstvo*, 19.2.2024.
- Irena Vrkljan: *Marina ili o biografiji*, 15.4.2024.
- Staša Aras: *Horror Vacui*, 7.10.2024.
- Tea Tulić: *Strvinari starog svijeta*, 4.11.2024.
- Bronka Nowicka: *Nahraniti kamen* i Nada Topić: *Male stvari*, 2.12.2024.

DRUGI SIMPOZIJ PLATFORME NOVI NARUČITELJI

Simpozij je organiziran u suradnji s Galerijom Sikirica i Otvorenim likovnim pogonom, a održao održao se 10. i 11. listopada 2024. u Sinju i Splitu. Program se sastojao od javnih događanja slobodnog ulaza, dostupnih svim zainteresiranim građanima i građankama, predstavnicima organizacija civilnog društva i institucija. Cilj simpozija bila je stručna razmjena među članicama platforme, prezentacija projekata koje provode prema modelu Novih naručitelja u svojim sredinama, kao i animiranje šire javnosti, buđenjem interesa za model rada u kojem mogu biti naručitelji umjetničkog rada za javni prostor.

Prvi dan simpozija održao se u gradu Sinju, u zgradi Palacina. Program se sastojao od uvodnog plenarnog predavanja kojeg je održala Željka Miklošević, docentica na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. Nadalje su članovi platforme upoznali javnost s vlastitim iskustvima i izazovima s kojima su se susreli prilikom primjene modela u vlastitim sredinama. Tako je Filip Pjero bon, iz gradske galerije Striegl u Sisku, "oslikao" čitavo iskustvo suradnje sa svim članovima nogometnog kluba Zeleni brijeg

- od djece, roditelja do tajnika - te povezivanje istih s umjetnicom Enom Jurov koja je u konačnici realizirala projekt izradom murala s motivom lubenice.

Aktiviranje svoje sredine, preko projekta “Požega za slijepe” prezentirala je i Vera Čuže-Abramović, profesorica u gimnaziji u Požegi. Projekt, humane prirode, spojio je učenike srednje škole i Udruge za slijepe i slabovidne osobe, koji su nizom kreativnih radionica usmjerenih ka prikazivanju kulturne baštine kroz taktilno iskustvo, međusobno razmjenjivali iskustva i percepcije svijeta oko nas.

Niz predstavljanja primjera primjene modela NN u Hrvatskoj zatvorila je Maša Štrbac, povjesničarka umjetnosti i članica Otvorenog likovnog pogona. Ona je govorila o svojim iskustvima medijatorice u sklopu projekta “Uredimo zdenac”, nadahnutim inicijativom mještana i mještanki zagrebačkog naselja Gornji Stenjevec da se obnove javni zdenci u naselju. Za ulogu umjetnika angažirane su studentice 5. godine Arhitektonskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, koje su mještanima na javnim tribinama predstavile svoje prijedloge za obnovu zdenca, a daljnja realizacija projekta čeka na podršku gradske uprave.

Prvi dan završen je produktivnom zajedničkom diskusijom moderiranom od strane Dragane Modrić, ravnateljice Galerije Sikirica, u koju su se uključili prisutni predstavnici lokalnih inicijativa i udruga.



Simpozij je nastavljen sutradan u gradu Splitu, gdje je u kreativnom hubu Prostor najprije održana radionica za članove platforme. Radionicu pod nazivom “IDEA LAB: Znaj, angažiraj, aktiviraj - Kompas za aktivaciju zajednice”, predvodila je Maja Pagan iz Slovenije, kulturna medijatorica s višegodišnjim iskustvom u radu s lokalnim zajednicama. Članovima je na jedinstven način pomogla u osviješćivanju problema i

izazova s kojima se susreću u komunikaciji sa svojim zajednicama, te je moderirala zajedničko pronalaženje rješenja i niza trikova kojima mogu uspješno aktivirati svoju sredinu.

Nakon radionice reapliciran je program kao i u Sinju, gdje je sada splitska publika u prostorima Gradskog kotara Spinut, imala priliku se upoznati sa samom platformom, njenim idejama i ciljevima, te čuti o primjerima njegove primjene u Hrvatskoj. Drugi simpozij platforme Novi Naručitelji HR zaključen je još jednom korisnom diskusijom između članova platforme i splitske publike, moderiranom od strane Jasmine Šarić, iz Culture Hub Croatia.

Održavanje Drugog simpozija popraćeno je objavama na društvenim mrežama platforme kao i svih udruga članica.



PROJEKTI

REVIVE

Projekt REVIVE, Povijesni gradovi i lokaliteti - održivi i uključivi životni prostori za buduće generacije inspirirani novim europskim Bauhausom, koordinira Udruga povijesnih gradova Slovenije, a traje od studenoga 2023. do listopada 2025. godine. Projekt je inspiriran pokretom novi europski Bauhaus (NEB) i sufinanciran kroz program Kreativna Europa. Konzorcij šest partnera iz šest europskih zemalja

posvećen je rješavanju izazova propadajućih povijesnih gradova i njihovoj transformaciji koristeći snagu kulturnih i kreativnih industrija.

Siječanj, otvoreni poziv za mlade talente za prva dva eksperimenta u Sloveniji i Finskoj

Poziv je bio otvoren za mlade između 18 i 30 godina; koji žive (ili su državljani) Slovenije, Finske, Rumunjske, Italije, Španjolske ili Hrvatske. Glavni kriteriji za odabir bili su njihova edukacija, otvorenost sa zanimanjem za druge kulture; dobra razina pisanog i govornog engleskog jezika; mogućnost putovanja na eksperimente na licu mjesta kao i sudjelovanje u online pripremnim aktivnostima.

5.-7.2., radionica i sastanak partnera u Splitu

U Splitu su boravili projektni partneri iz 6 zemalja kako bi surađivali u nadolazećim fazama projekta. Sastanak je imao za cilj razvoj strategija, pripremu i odabir mladih talenata za nadolazeće eksperimente uživo u Sloveniji i Finskoj. Svaki projektni partner bio je dužan prezentirati nekoliko potencijalnih kandidata, dok su zatim partneri zajedno odlučili o odabiru timova.

5.3., prvi online Bootcamp za eksperiment u Tržiču

Mladi talenti predstavili su se koristeći "pecha-kucha" format, predstavljajući 10 slika u 20 sekundi svaku, nudeći uvid u njihovu osobnu i profesionalnu pozadinu. Nakon uvoda, očekivanja od projekta postavljena su korištenjem Miro ploče. Izlaganje o eksperimentu i njegovim izazovima održala je Andreja Rauch iz Tržičkog muzeja. Pred mlade talente dva su glavna izazova: sveobuhvatno projektiranje vrta s dugoročnom vizijom i definiranje društvene uloge vrta, uključujući angažman zajednice. Nakon prezentacije, sudionici su se uključili u praktični rad koristeći SWOT analizu kako bi opisali svoje uloge, vještine i interese. Između prvog i drugog dijela Bootcampa, mladi su talenti dobili smjernice mentora i radili na preliminarnim idejama koristeći Miro ploču. Mentori su dali povratne informacije o ovim konceptima, procjenjujući njihovu izvedivost.

16.4. prvi online Bootcamp za eksperiment u Turkuu (Finska)

Otvoren je kratkim predstavljanjem projekta, zatim su se sudionici predstavili koristeći "pecha-kucha" format. Lucija Klarić otvorila je praktični dio zamolivši talente da podijele svoja očekivanja od projekta koristeći Miro ploču. Središnji dio bila je prezentacija o eksperimentu i njegovim izazovima, koju su održali Milla Jarvipetaja, Antti Alanko, Anna Kuusela i Suvi Lehtinen iz TUAS-a predstavljajući kratku povijest područja Turku i Varvintori. Sudionici su se zatim uključili u praktični rad koristeći SWOT analizu kako bi opisali svoje uloge, vještine i interese. Između dva Bootcampa, sudionici su dobili smjernice mentora i radili na preliminarnim idejama koristeći Miro ploču.

17.4., drugi online Bootcamp za eksperiment u Tržiču

Temeljio se na uvidima iz prve sesije i naknadnoj anketi koja je pokazala određene nedostatke znanja. Započeli smo prezentacijom o principima Novog Europskog Bauhauusa koju je izložio Marko Zlonoga iz Regionalne agencije za energetiku i klimu Sjeverozapadne Hrvatske. Praktični dio moderirao je umjetnički direktor Vid Ratajc uz podršku stručnjakinje AHTS-a Julije Marošek. Mladi talenti predstavili su svoja početna rješenja za izazove Tržiča. Na kraju sesije, sudionici su dobili zadatak da samostalno osmisle obnovu lokaliteta te izrade vizualizacije svojih ideja na temelju različitih perspektiva i dosadašnjih rasprava.

8.5., prvi online seminar otvoren za javnost na temu oživljavanja povijesnih gradova kroz intervencije u javnim prostorima

Održan je prvi seminar za izgradnju kapaciteta u kojem smo sudjelovali kao su-organizatori. Osmišljen je za promicanje inovativnih pristupa i dobrih praksi, fokusiran na angažman zajednice, održivu arhitekturu i načela NEB-a. Privukao je preko 200 prijavljenih. Matevž Čelik Vidmar iz Ministarstva kulture Republike Slovenije istaknuo je važnost inkluzivnosti u osiguravanju održivosti projekata revitalizacije. Kristian Krog iz Maltfabrikkena vodio je sesiju koja potiče na razmišljanje o metodama stvaranja mjesta i ulozu javnih prostora u povijesnom kontekstu. Enrique Mínguez Martínez, arhitekt i profesor na UCAM-u, nadahnuo je prisutne izlaganjem o intervencijama u javnim prostorima kao prilikama za lokalne zajednice. Aleksander Ostan, docent na Fakultetu za arhitekturu Sveučilišta u Ljubljani, ponudio je dragocjene uvide u javne prostore i održivu arhitekturu u zaštićenim područjima baštine, na primjerima iz Slovenije. Loredana Stasisin, stručnjakinja za arhitektonsko naslijeđe, održala je inspirativno izlaganje o sustavnom pristupu dizajnu usmjerenom na čovjeka, kulturnoj održivosti i smislenim životnim prostorima.



30.6.-13.7. in-situ eksperiment u Tržiču

U vrtu Muzeja Tržiča okupila se skupina od 14 mladih talentiranih arhitekata, urbanista, umjetnika, povjesničara, antropologa i sociologa iz Finske, Španjolske, Hrvatske, Italije, Rumunjske i Slovenije. Istraživali su potrebe i planirali rješenja za revitalizaciju neiskorištenih javnih prostora vrta muzeja i okolnih zgrada. Iz Hrvatske sudjelovale su Ela Leko i Blanka Lozić. Timovi su radili u tri skupine prema interesima i profesijama. Nakon početnog istraživanja, posvetili su nekoliko dana praktičnom radu na gradilištu i izradi prototipa. Organizirana je konferencija za novinare na kojoj su mediji imali priliku razgovarati sa sudionicima i saznati više o njihovom putu i postignućima. Na završnoj prezentaciji tim je predstavio svoje urbane dizajne, idejne planove i umjetnička djela zajednici i dionicima.

Rujan, drugi otvoreni poziv za mlade talente za sudjelovanje u eksperimentima u Italiji i Rumunjskoj

Poziv je proveden prema istim pravilima i kriterijima kao i prvi poziv. Sudionici su odabrani od strane partnera tijekom sastanka u Turkuu u listopadu.

3.9., drugi online seminar otvoren za javnost na temu revitalizacije kulturne baštine kroz video mapiranje i angažman publike

Održan je drugi online seminar uz više od 50 sudionika. Pružio je uvide u to kako video mapiranje i animacija mogu poboljšati angažman zajednice, posebno u kontekstu kulturne baštine. Seminar je započeo prezentacijom Anttija Alanka, umjetničkog direktora Turku eksperimenta. Uveo je koncept placemakinga, što uključuje uličnu umjetnost, proširenu stvarnost, rasvjetne instalacije i video mapiranje. Elli Vourinen, viša predavačica na Sveučilištu primijenjenih znanosti u Turkuu, usredotočila se na potencijal pripovijedanja video mapiranja i njegovu moć angažiranja publike. Završnu prezentaciju održao je Mikka Väyrynen, voditelj angažmana publike u Gradskom muzeju Turku pruživši pogled na uključivanje različitih skupina publike kroz inovativne i inkluzivne aktivnosti.

10.9. drugi Bootcamp za eksperiment u Turkuu (Finska)

Započeli smo prezentacijom Anttija Alanka koji je podsjetio svih na primarni cilj projekta: poticanje dubokog angažmana zajednice kroz kreativni urbani razvoj. Zatim je Lucija Klarić vodila interaktivnu sesiju na Miro ploči, gdje su mladi talenti pregledali svoje dosadašnje zadatke i zadaće, uz niz vježbi brainstorminga, koristeći mentalne mape, ključne riječi i druge kreativne tehnike. Sudionicima su pružene informacije o logistici i tehničkim detaljima nadolazećeg eksperimenta.

29.9.-13.10. in-situ eksperiment u Turkuu

Okupio je mlade iz 6 partnerskih zemalja. Iz Hrvatske sudjelovale su Paula Srdanović i Katarina Haler. Prvih dana fokus je bio na poticanju timskog rada i stvaranju osjećaja zajedništva, a zatim su timovi krenuli u dublje istraživanje da bi bolje razumjeli kako surađivati s lokalnim dionicima. Posjetili su Pomorski centar Forum Marinum, gdje su se upoznali s njihovim razvojnim planovima i bolje razumjeli

koncept placemakinga. Zatim je grupa istraživala alate i stvarala brze demonstracije kako bi vizualizirala ideje. Ovaj praktičan pristup omogućio im je da testiraju ideje u stvarnom vremenu. Tijekom dva tjedna intenzivnog rada tim je stvorio i izveo zadivljujuće umjetničko djelo video mapiranja koje odražava prošlost, sadašnjost i budućnost područja Varvintori.

23.10., prvi online Bootcamp za eksperiment u Cellinu-Attanasiju

Otvoren je kratkim predstavljanjem projekta nakon čega su se sudionici predstavili koristeći "pecha-kucha" format. Zatim je Lucija Klarić otvorila praktični dio zamolivši talente da podijele svoja očekivanja od projekta koristeći Miro ploču. Usljedila je prezentacija o eksperimentu i njegovim izazovima, koju su održali Alessandro Perfetti, Graziano Di Crescenzo & Cristina Cerasi iz partnerske organizacije ITACA. Predstavili su kratku povijest gradića Cellino Attanasio i građevine koja je središte eksperimenta. Sudionici su koristili SWOT analizu kako bi opisali svoje uloge, vještine i interese. Između dva Bootcampa, dobili su smjernice mentora i radili na preliminarnim idejama u grupama koristeći Miro ploču.

6.11., prvi online Bootcamp za eksperiment u Iasiju

Partneri iz Palače kulture, Iasi - Coralia Costas, Senica Turcanu, Lăcrămioara Stratulat, prezentirali su eksperiment, povijest i kontekst području te prostora unutar Muzeja koji je predmet eksperimenta. Sudionici su na isti način koristili SWOT analizu te su odabrali tematske grupe u kojima žele raditi. Između dva Bootcampa, dobili su smjernice mentora i radili na preliminarnim idejama u grupama koristeći Miro ploču.

Projektni partneri: Udruga povijesnih gradova (SLO) - koordinator, Nacionalni muzej Moldavije, Iasi (RO), Zaklada Sveučilišta San Antonio, Murcia (ES), Sveučilište primijenjenih znanosti, Turku (FI), Il Territorio al Centro Dell'Attenzione, Cellino Attanasio (IT).

Pridruženi partneri: KLFM Radio u zajednici (HR), Općina Tržič (SLO), Consorzio Punto Europa Societa Consortile a Resit (IT), Comune di Cellino Attanasio (IT), City of Turku (FI), Iasi Municipality (RO), Directia Judeteana pentru Cultura Iasi (RO), Univerza na primorskem (SLO), Ljubljana University (SLO)

PROFESSIONAL MEDIA PRESENCE

Profesionalna prisutnost u medijima "PMP" je inovativni projekt Kreativne Europe srednje veličine, usmjeren na prioritete digitalne i društvene uključenosti. PMP odgovara na potrebu za boljim razumijevanjem medija, za boljim korištenjem medija i novih tehnologija kao alata za profesionalnu praksu i profesionalno samoizražavanje u kulturnom i kreativnom sektoru.

U 2024. održane su sljedeće aktivnosti:

Online Seminar 29.1.2024: Online Media & Digital Storytelling

Seminar Online Media & Digital Storytelling održan je 29.1., a program je uključivao: Accessible on-line communication (Holger Dieterich, Sozialhelden- Social Heroes iz Njemačke); Pecha-Kucha: how to tell a story through images (Wolfgang Jütte, profesor na Sveučilištu u Bielefeldu, Njemačka); My life as seen by an AI (Marcelo Doño, koreograf i performer iz Njemačke). Cilj online seminara bio je da sudionici čuju i nauče više o praktičnim savjetima o radu s pristupačnim medijima (slika, tekst, video, društveni mediji), japanskom formatu pripovijedanja Pecha Kucha i o odnosu umjetnika između različitih mogućih narativa tijela i tehnoloških krajolika. Ukupan broj sudionika bio je 144. Seminar je snimljen i dostupan na Youtube kanalu projekta:

https://www.youtube.com/channel/UCoeeZ4j7yeRYo1pmeqid_sw.

Venice Workshop Week 8-12.4.2024

“Istraživanje Venecije: Radionica digitalne urbane umjetnosti” se fokusirala na suradničko iskustvo u kojem sudionici ulaze u srce bogatog urbanog krajolika Venecije kako bi stvorili digitalne umjetničke projekte. Radionica kombinira načela urbanog učenja s kreativnošću digitalne umjetnosti, nudeći priliku umjetnicima da istraže grad na smislen i inovativan način. Radionica potiče sudionike da se odvoje od konvencionalne turističke perspektive, a kroz vođene obilaske, interaktivne rasprave i praktične aktivnosti stekli su uvid u povijest, arhitekturu i društvenu dinamiku grada. Ta su iskustva poslužila kao temelj za suradničke digitalne umjetničke projekte. Sudionici su formirali male timove, te su kamerama, tabletima ili pametnim telefonima dokumentirali tekstone, boje i priče grada. Organizatori radionice su Perypezye Urbane iz Italije. Iz našeg tima sudjelovali su umjetnici: Kruno Jošt, Manuela Pauk, Martina Freyja Kartelo, Lucija Klarić i Nika Rukavina te iz projektnog tima Marina Batinić.

Online Seminar 5.9.2024: Social Media & Media Readership

Treći PMP online seminar organiziran je u suradnji s Youth for Equality (Slovačka) i Lapland University of Applied Sciences (Finska). Cilj online seminara bio je da sudionici mogu čuti i naučiti o tome kako izgraditi snažan umjetnički brend na društvenim mrežama i promovirati ga kroz druge medije. Na ovom smo se seminaru usredotočili na društvene medije i vještine čitanja medija te važnost istih za umjetnike. O ovim temama govorila su tri stručnjaka za ova područja. Ukupno je 147 sudionika sudjelovalo u seminaru. Seminar je dostupan na <https://www.youtube.com/@ProfessionalMediaPresenceproje/videos>

Trnava Workshop Week 23-27.9.2024

Tijekom radionice sudionici su se bavili temama poput razumijevanja medija, lažnih vijesti, dezinformacija i odgovornog ponašanja medija. Osim toga, sudionici su mogli istražiti koncept gamifikacije, učeći kako primijeniti elemente i principe dizajna igrice kako bi poboljšali angažman i razumijevanje medijske pismenosti. Kroz interaktivne aktivnosti i praktične primjere otkrili su inovativne načine korištenja

gamifikacije kako bi učenje o medijima bilo učinkovitije i ugodnije. Sudionici su i dobili uvod u medijsku i informacijsku pismenost, naučili kako prepoznati trendove u medijima te o kreativnom pripovijedanju u medijima: DOS i DON'Ts, kako raditi s društvenim medijima, osobno brendiranje, razumijevanje algoritama. Kroz prilagođeni pristup u nekim sesijama, sudionici su naučili koliko učinkovito mogu koristiti platforme u svoje profesionalne svrhe.

Organizator je bila udruga Youth for Equality iz Trnave; iz našeg tima sudjelovali su umjetnici: Kruno Jošt, Manuela Pauk, Martina Freyja Kartelo i Nika Rukavina te iz projektnog tima Marina Batinić i Jasmina Šarić

Ostale aktivnosti:

mjesečni sastanci (11) od čega 9 putem platforme MS teams, a 2 uživo za vrijeme trajanja Workshop Weeka, specifični sastanci vezani za komunikaciju i organizaciju izložbi, u kojima smo mi vodeći partner.

Također, provedena su dva javna poziva za sudjelovanje u rezidencijama u Italiji i Laplandu, a umjetnica iz našeg tima, Nika Rukavina, izabrana je za onu u Laplandu gdje trenutno i boravi.

Naša organizacija, između ostalog, u projektu je zadužena za kreiranje sadržaja za društvene mreže te za seriju podcasta koji su objavljeni na: <https://pmpproject.turkuamk.fi/articles/podcasts/>

Partnerske organizacije u projektu su: Turku University of Applied Sciences (Finska), Perypezye Urbane (Italija), Youth for Equality (Slovačka), Prisms (Malta), Lapland University of Applied Sciences (Finska), Espronceda (Španjolska).



CRAFT AS A FORM OF RESILIENCE

Nakon izbijanja rata u Ukrajini, među raseljenim stanovništvom brojni su kreativci koji su svoj novi dom pronašli u drugim europskim zemljama, dok su neki ostali u Ukrajini i usprkos svim poteškoćama nastavili stvaralački rad. S druge strane, neki su možda bili prisiljeni potpuno napustiti svoju umjetničku praksu i potražiti druge prilike. Početak od nule, ponovno otkrivanje sebe i ponovna izgradnja prakse u stranoj zemlji ili prilagođavanje novoj stvarnosti u vlastitom domu, svakako zahtijeva značajna sredstva, duboko razumijevanje novih konteksta kao i stvaranje novih veza i izgradnju povjerenja.

Ovim projektom ciljamo na ukrajinske kreatore koji se bave bilo kojom vrstom rukotvorina u svojoj zemlji ili diljem Europe, kao i na one koji su morali napustiti svoju praksu zbog rata. Upravo te pojedince i kolektive želimo učiniti vidljivijima i dodatno ih osnažiti u izgradnji njihovih obrta i kreativnih praksi te im pružiti priliku za stjecanje važnih veza i priznanja na europskoj razini. Cilj je stvoriti nove sustave podrške i u suradnji s našom postojećom zajednicom i partnerima ponuditi širok raspon mogućnosti temeljen na potrebama kreatora, a sastoji se od:

- online shema za izgradnju kapaciteta (individualno i/ili kolektivno mentorstvo)
- Creator-in-Residence, jednomjesečni rezidencijalni boravak u Splitu, Hrvatska, uključujući dvije radionice otvorene za javnost
- trojedni program usavršavanja za raseljene kreativce u Ukrajini koji rade s tekstilom s tri hibridna predavanja (otvorena za javnost), u Hlynianyju
- prilika za izlaganje i prodaju radova na sajmu Crafts as a Form of Resilience u Materi, Italija, uključujući uvodni događaj pričanja priča (storytelling) i završni panel

Projekt se provodi u partnerstvu s Matera Hub (Italija) i Center of Social Innovations (Ukrajina).

CRAFTWORK 4.0 ALL

Platforma "Craftwork 4.0 All" bit će platforma za međunarodno i interkulturalno zajedničko stvaranje, uspostavljena između 12 organizacija iz 12 različitih zemalja (Italija, Švedska, Bugarska, Grčka, Španjolska, Portugal, Slovenija, Srbija, Irska, Francuska, Hrvatska i Slovačka), s ciljem pružanja potpore novim zanatskim umjetnicima i obrtnicima u suradnji, zajedničkom stvaranju, usavršavanju i promicanju svojih radova na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Platforma će obuhvatiti sve aspekte suvremenog obrtništva, sa središnjim ciljem ujedinjavanja organizacija koje se suočavaju sa zajedničkim izazovima diljem

Europe. Sveobuhvatni cilj je olakšati suradničke napore u sukreciji i metodama sudjelovanja, čime se pomlađuje obrtnička praksa, kultura i povijest, ali i obrtnička budućnost korištenjem novih tehnologija. Osim toga, platforma nastoji podići svijest i potaknuti suradnju sa socijalno isključenim zajednicama, ciljnim skupinama i relevantnim institucijama, kako bi se olakšalo šire razumijevanje i uvažavanje novih potreba proizvođača rukotvorina i praktičara, dok se premošćuju praznine u zastupljenosti.

Sudjelovali smo na:

- Kick-off sastanku projekta koji se održao 12. i 13. prosinca 2024. u Materi, Italija u organizaciji Matera Huba, koordinatora projekta.

Partneri u projektu su: Matera Hub (Italija), Sensus (Švedska), OECON GROUP BULGARIA LTD (Bugarska), CUBE (Grčka), ESPRONCEDA, Institute of Art & Culture (Španjolska), ARTE.M (Portugal), Center Rog (Slovenija), Nova Iskra Kreativni Hab (Srbija), Carlow County Council (Irska), Société d'Enseignement Professionnel du Rhône (Francuska), Creative Industry Košice n.o. (Slovačka)

